

Audiencia: 150.000

Difusión: 50.000

Valor Pub: 2.285,7 €

One
MAGAZINE

Sección: -

Pág.: 75



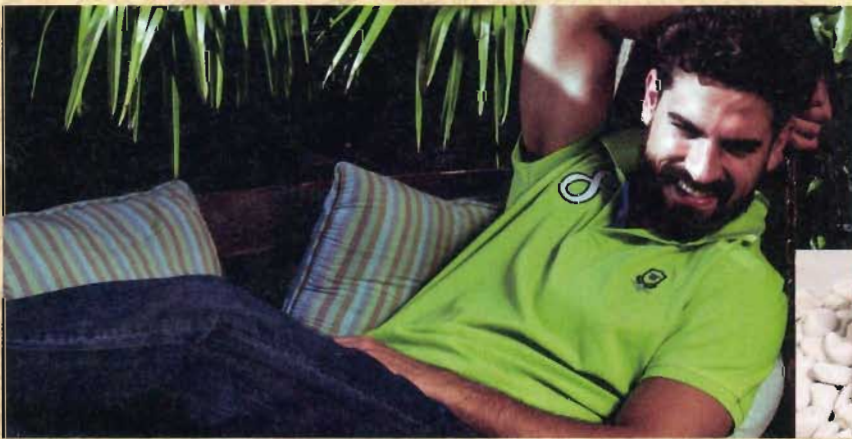
Sep-2014

ESPACIO: 201 cm2

PORCENTAJE: 36%

PERIODICIDAD: Mensual

TITTO BLUNI Collection



No ha terminado el verano 2014... pero ya podemos disfrutar de un avance de la Colección Primavera-Verano 2015 de Titto Bluni. La firma masculina fundada en la década de los 80 inspira su nueva colección en el ambiente y los colores mediterráneos de Portofino -una localidad italiana-. Tonos azules y turquesas que representan aguas tranquilas y cielos limpios; colores cítricos de la zona; marinos y rojos de estilo marinero y, por supuesto, el blanco, dan vida a una colección deportiva, elegante y muy masculina. Sus más de 100 modelos diferentes de camisería de ricos materiales como el algodón y el lino, sumados a su amplia gama de polos, camisetas o pantalones harán las delicias de los hombres más sofisticados.
Precio: consultar.





TITTO BLUNI Collection



No ha terminado el verano 2014... pero ya podemos disfrutar de un avance de la Colección Primavera-Verano 2015 de Titto Bluni. La firma masculina fundada en la década de los 80 inspira su nueva colección en el ambiente y los colores mediterráneos de Portofino -una localidad italiana-. Tonos azules y turquesas que representan aguas tranquilas y cielos limpios; colores cítricos de la zona; marinos y rojos de estilo marinero y, por supuesto, el blanco, dan vida a una colección deportiva, elegante y muy masculina. Sus más de 100 modelos diferentes de camisería de ricos

materiales como el algodón y el lino, sumados a su amplia gama de polos, camisetos o pantalones harán las delicias de los hombres más sofisticados.

Precio: consultar.



ACQUA DI PARMA LEATHER



Las pieles están por todas partes; lo último de Acqua di Parma nos propone un viaje sensorial a las históricas curtidurías toscanas, con una fragancia que proporciona una potente nota de cuero, que se fusiona con componentes como el limón de Sicilia, el aceite de naranja brasileño, la frambuesa... así como esencias de rosa, madrelella, tomillo rojo, resina de jara española y olíbano. Igual de impactante para los sentidos es el diseño Art-Decó del frasco, con su vidrio y tapón en marrón oscuro, o el espectacular cofre revestido a mano. Disponible en 100 y 180 ml. *Precio: desde 160 euros.*

BMW X4



Estamos ante una fusión de todo camino y coupé: una original combinación en la que BMW es toda una especialista, como ya ha demostrado con el X6. Ahora repite la fórmula en un tamaño más recortado -mide 4,67 m- con este X4, que deriva del X3 pero aporta una imagen más rícing -sobre todo con el kit M de la foto-, una puesta a punto del chasis más deportiva, un puesto de conducción 20 mm más bajito... La gama es amplísima, con mecánicas gasolina de 184, 245 y 306 CV, o diesel de 190, 258 y 313 CV, a elegir con cambio manual o automático -de ocho marchas-. *Desde 47.900€.*